

A Bridge Dental innovációs képességének támogatása

A projekt az Európai Unió támogatásával, a magyar állam társfinanszírozásával valósul meg.

Pályázó neve: Bridge Dental Korlátolt Felelősségű Társaság

Projekt címe: A Bridge Dental innovációs képességének támogatása

Szerződés száma: GINOP_PLUSZ-2.1.3-24-2025-01534

Támogatás összege (Ft): 49 999 499

Támogatás mértéke (%): 69,999999

Összköltség (Ft): 71 427 857

A projekt megvalósításának kezdete: 2026.01.01.

A projekt fizikai befejezésének határideje: 2027.06.30.

Bridge Dental Kft. – Digitális gyártás és marketingmegújulás a gyorsabb, pontosabb fogpótlásokért

A Bridge Dental Kft. évek óta korszerű fogpótlások készítésével foglalkozik. Célunk, hogy partnereink számára megbízható, prémium minőségű megoldásokat biztosítsunk – a piaci elvárásoknak megfelelő pontossággal és határidővel.

Miért volt szükség a fejlesztésre?

A hagyományos munkafolyamat (lenyomatvétel → modellkészítés → fogművek kivitelezése) hosszú ideig bevált, ugyanakkor az utóbbi években egyre nagyobb igény jelentkezett a gyorsabb és még kiszámíthatóbb teljesítésre. A prémium pótlások előállításánál bizonyos munkafázisok eddig alvállalkozók bevonását igényelték, ami a minták ki- és visszaszállításával együtt **3–5 munkanapos** többletidőt is okozhatott. Ez a gyártási átfutást növelte, és a határidők tervezhetőségét is nehezítette.

Mit valósítunk meg a projektben?

A projekt keretében **fogászati 3D nyomtatási technológiát** vezetünk be, melynek központi elemei a **Stratasys J3 és J5 DentaJet** berendezések. Az új technológiával a kulcsfontosságú munkafázisokat **házon belül** tudjuk elvégezni, így:

- csökken az alvállalkozói kitettség,
- rövidül az átfutási idő (a korábbi 3–5 napos többletidő kiváltásával),
- nő a gyártás pontossága és ismételhetősége,
- mérséklődik a hibalehetőség és a selejtarány,
- rugalmasabbá válik a kapacitás- és határidőtervezés.

Marketingmegújulás: tudatosabb jelenlét itthon és külföldön

A projekt másik pillére a marketingtevékenységünk fejlesztése. A cél egy egységesebb, rendszeresebb és mérhető kommunikációs rendszer kialakítása, ennek részeként:

- **megújítjuk weboldalunkat** (felhasználóbarát, informatív, keresőoptimalizált formában),
- **szakmai tartalmakkal** (blogcikk, esettanulmányok) erősítjük a hitelességet,
- **rendszeres közösségi média kommunikációt** indítunk (Facebook, Instagram) tartalomnaptár alapján,
- **Google Ads és Meta kampányokat** futtatunk, kiemelten **Németország** és **Ausztria** irányába is,
- **hírlevélrendszert** vezetünk be partnereink rendszeres tájékoztatására.

Mit jelent ez partnereinknek?

A fejlesztés célja, hogy partnereink számára a Bridge Dental a jövőben még inkább azt jelentse, amit a fogpótlások piacán a leginkább keresnek: **gyorsaság, pontosság, megbízhatóság és prémium minőség** – kiszámítható átfutással, modern technológiával és következetes szakmai kommunikációval.